

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
образовательных программ и
стандартов высшего и среднего
профессионального образования
Министерства образования РФ



К. КЛЕСТАКОВ
«09» 09 2000 г.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность: 351100 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
(В ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ, СЕРТИФИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ)»

Квалификация: товаровед

Вводится с момента утверждения

Москва 2000

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

351100 «Товароведение и экспертиза товаров
(в области стандартизации, сертификации и управления качеством)»

1.2. Квалификация выпускника – товаровед

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности 351100 «Товароведение и экспертиза товаров (в области стандартизации, сертификации и управления качеством)» при очной форме обучения 5 лет.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВЕ- ДА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351100 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ (В ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ, СЕРТИФИКА- ЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ)»

Индекс	Наименование дисциплин и их основные дидактические единицы	Всего часов
1	2	3
ОПД	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	2600
ОПД.Ф.09	ДИСЦИПЛИНЫ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ	1030
ОПД.Ф.09.01	<i>Основы менеджмента</i> Эволюционное развитие менеджмента; методологические основы менеджмента; основные категории менеджмента: принципы, миссия, цели, критерии, процессы управления, методы; моделирование ситуаций и разработка решений; стратегические и тактические планы; организационные отношения в менеджменте, мотивация деятельности, динамика групп и лидерство, управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство, стиль менеджмента, имидж (образ) менеджера, этика менеджмента, конфликтность; формирование и виды организационных структур; факторы эффективности менеджмента	
ОПД.Ф.09.02	<i>Экономическое управление организацией</i> Основные понятия экономического управления; влияние внешней обстановки; анализ конкурентной среды, определение конкурентного положения организации; ресурсы организации: основные средства, способы оценки, методы повышения эффективности использования, амортизация основных средств; трудовые ресурсы: способы оценки, методы определения потребности в кадрах, производительность труда и пути ее	

	повышения; оборотные средства предприятий: количественная оценка. Потребности и способы пополнения; цепочка создания стоимости, себестоимость продукции, показатели и методы их расчета и анализа, постоянные, переменные, средние и предельные издержки при производстве продукции; финансово-эксплуатационные потребности организации, ликвидность, банкротство, привлечение заемных средств, инвестиции и методы оценки их экономической эффективности; планирование налогов; внутренний и внешний финансовый аудит
--	--

ОПД.Ф.09.03	<i>Маркетинг</i> Основные понятия маркетинга; маркетинговая среда организации; маркетинговые исследования; маркетинговая информация и методы ее сбора; критерии и методы сегментирования рынка; маркетинговое понимание товара; оценка конкурентоспособности товара. Жизненный цикл товара на рынке и характеристика его стадий; позиционирование товара на рынке. Виды цен: особенности их применения, методы расчета, ценовые стратегии, виды скидок и условия их применения; классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. Виды и средства рекламы; паблик рилейшнс (связи с общественностью) и товарная пропаганда. Методы персональных продаж; торговые посредники и их классификация; каналы распределения: уровни и типы организаций; дилеры и дистрибуторы; подходы к организационному построению службы маркетинга; бюджет и план маркетинга; маркетинговый контроль; особенности международного маркетинга
-------------	--

ОПД.Ф.09.04	<i>Проектирование и производство товаров</i> Потребности: классификация, развитие и трансформация потребностей в свойства товары; развертывание функции качества при проектировании товара; организация НИР и ОКР, конструкторская подготовка производства; технологическая подготовка производства; организационная подготовка производства и процесс перехода на выпуск новой продукции; планирование процессов создания и освоения новых изделий, организация основного производства: содержание техпроцессов, технологические процессы изготовления деталей, сборки, испытаний и регулирования, технологическая оснастка, технологичность конструкций: технологические основы формирования качества и производительности труда; экономическая эффективность техпроцессов; организация рабочего места: производительность, безопасность и экологичность; стратегии в области технологий и нововведений; стимулирование нововведений; планирование, организация и осуществление проектов и программ качества по отдельному товару
-------------	--

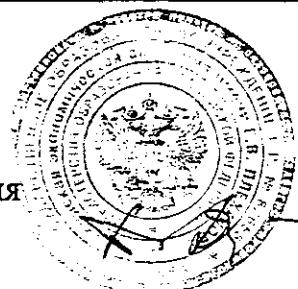
ОПД.Ф.09.05	<i>Средства и методы управления качеством</i> Основы статистики: теории выборок, вероятность.. Статистические методы и их возможности; контрольный листок; гистограмма; диаграмма рассеивания; стратификация (расслаивание) данных; диаграмма Паретто; причинно-следственная диаграмма; контрольные карты; диаграмма сродства; диаграмма связей; дрезовидная диаграмма; матричная диаграмма
-------------	--

	грамма; матрица приоритетов; риски изготовителя и потребителя; кружки качества; подтверждение качества; использование компьютерной техники и информационных технологий	
ОПД.Ф.09.06	<i>Анализ и диагностика деятельности предприятий по качеству</i> Виды, цели и направления аудита по качеству; роль внутренних аудиторов при организации мониторинга предприятия; общие требования при проведении внутренних аудитов; нормативное обеспечение аудита; психологические аспекты аудита; планирование и подготовка аудитов; аудиторское исследование: техника построения разговора, методика создания проверочного листа, регистрация несоответствий, правила заполнения протокола несоответствий; средства автоматизации при проведении аудитов; самооценка предприятия по качеству как условие участия в Премиях по качеству	
ДС.00	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	3074
ДС.02	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ	774
ДС.02.01	<i>Модели обеспечения качества на предприятии</i> Моделирование процессов управления качеством на предприятии; элементы процессов управления: функции, задачи, работы, операции, приемы; ситуационное управление качеством: проблемная ситуация, классификация типовых ситуаций и решений, методы разрешения ситуаций (реактивное реагирование, аналог, исследование, интуиция); модели обеспечения качества на различных этапах жизненного цикла товара; затраты на качество; эффективность качества продукции, труда и деятельности организации; стратегии перестройки организации: слияние, выбор партнеров, поглощение	
ДС.02.02	<i>Метрологическое обеспечение товародвижения</i> Виды измерений и испытаний на различных этапах товародвижения; использование стандартных образцов при определении состава веществ: стандартный образец как самостоятельный вид средств измерений, создание и аттестация образцов, характеристика стандартных образцов; Аккредитация испытательных и измерительных лабораторий: техническая, организационная и юридическая пригодность субъекта аккредитации, порядок аккредитации и приостановления или отмены действия аттестата аккредитации	
ДС.02.03	<i>Формирование и оценка конкурентоспособности товаров</i> Понятие конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара: изучение рынка, изучение конкурентов, изучение потребности покупателей, изучение параметров оценки товара. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара. Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продо-	

	вольственных товаров. Особенности формирования и оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров.	
ДС.02.04	<i>Сертификация систем качества и производства</i> Основные понятия сертификации систем качества: объекты и участники деятельности по сертификации, цели сертификации, сертификация производства как частный случай сертификации системы качества; международный опыт сертификации систем качества; регистр систем качества - составная часть Системы сертификации ГОСТ Р: структура, нормативно- методическое обеспечение функционирования регистра, итоги деятельности; основные направления совершенствования сертификации систем качества	
ДС.02.05.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, УСТАНАВЛИВАЕМЫЕ ВУЗОМ	700

СОСТАВИТЕЛИ:

Российская экономическая академия
им. Г.В. Плеханова
Президент, профессор



В.И. ВИДЯПИН

Московский университет
потребительской кооперации
Президент-ректор, профессор



М.В. СЕРОШТАН

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель председателя Совета УМО
по специальности «Товароведение
и экспертиза товаров», профессор



Т.П. ДАНЬКО

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела Гуманитарного
образования Управления образовательных
программ и стандартов высшего и среднего
профессионального образования

Ирина Т.Э. ПЕТРОВА

Главный специалист

Ирина

И.П. ИВАНОВСКАЯ